

А. А. Михайлова
Научный руководитель
А. В. Гавриков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ РЫНКА НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Легкая промышленность является одной из важнейших отраслей по производству потребительских товаров в промышленном комплексе Республики Беларусь, поэтому разработка направлений ее развития имеет большое значение для повышения эффективности работы не только этой отрасли, но и народного хозяйства в целом.

В составе легкой промышленности Беларуси самой крупной по объему выпускаемой продукции является текстильная промышленность. Вторая по значению в этой сфере подотрасль – швейная промышленность. Крупнейшими предприятиями являются следующие швейные фабрики: ОАО «Коминтерн» в Гомеле, ОАО «Знамя индустриализации» в Витебске, ЗАО «Милавица» и ОАО «Прогресс» в Минске, ЗАО «Веснянка» в Могилеве и др.

Продукция легкой промышленности в 2012 г. составила 2,8% от всего объема экспорта, 6,2% от объема экспорта в Россию, 1,2% от объема экспорта в остальные страны СНГ, 0,9% от объема экспорта в страны вне СНГ.

Динамика структуры экспорта предметов одежды и одежных принадлежностей по странам СНГ и России положительная. Касательно структуры экспорта в страны вне СНГ отмечается отрицательная динамика, что свидетельствует о необходимости повышения конкурентоспособности продукции, ее качества, проведения ассортиментной и ценовой политики.

В условиях усиливающейся конкуренции со стороны стран Юго-Восточной Азии белорусские предприятия легкой промышленности пытаются сохранить существующие рынки сбыта и выйти на новые. Развитие экспорта товаров легкой промышленности проблематично из-за климатических, этнических и культурных особенностей регионов.

Удержать традиционные рынки сбыта можно только путем снижения издержек производства и, как следствие, себестоимости продукции при высоком уровне качества за счет технического перевооружения предприятий и применения новых технологий. Основными проблемами, тормозящими развитие отраслей текстильной и швейной промышленности, являются изношенность основных фондов, слабые маркетинговые программы и плохая изученность потребительских предпочтений, недостаточность финансирования, низкая степень инноваций, преобладание дешевого импорта готовых изделий на отечественном рынке.

Эти проблемы, ввиду тесной взаимосвязи легкой промышленности с другими отраслями, необходимо решать при участии государства, так как необходим всесторонний подход и контроль за осуществлением поставленных задач. На государственном уровне должны решаться следующие задачи: формирование жесткой протекционистской политики, внесение изменений в законодательную базу, обеспечение поддержки инновационных процессов, создание и регулирование работы современного логистического хозяйства, формирование цивилизованного потребительского рынка и рыночной инфраструктуры.

Ставится задача уменьшить зависимость от импортных поставок сырья и материалов за счет увеличения производства в республике льноволокна, создания новых видов химических волокон и нитей, красителей.

В перспективе легкая промышленность Беларуси ориентируется как на максимально возможное удовлетворение платежеспособного спроса на внутреннем рынке, так и на достижение наибольших результатов на внешних рынках. Предусматривается обеспечить население страны высококачественными модными товарами в широком ассортименте и по доступным ценам, восстановить доверие покупателей к товарам отечественного производства.